

MERCEDES-BENZ TÜRK HİKAYESİ BAŞLADIĞI YERDE CANLANDI





10

TİCARİDEN

YIL: 1 | SAYI: 8 | 1 - 31 AĞUSTOS 2017 | FİYATI: 3 TL | www.ticariden.com

MERCEDES'TEN YENİ BİR SERİ: X-CLASS





Mercedes-Benz, X-Serisi modeliyle pick-up dünyasına girdi.



6

TİCARİDEN DERGİSİ AĞUSTOS'DA DİKKAT ÇEKİYOR

Ticariden Dergisi Ticari Araç Sektörünün Nabzını Ağustos ayında da tutmaya devam ediyor…
Ticariden, farklı konuları incelemeleri ve haber anlayışıyla ve 8'nci sayısıyla dikkat çekiyor.



Anadolu Isuzu'da Pazarlama ve Kurumsal İletişim ve İş Geliştirme birimlerinin başına Selda Çelik getirildi.

Yeni Citroën Jumpy Panelvan, modern tasarımı, düşük yakıt tüketimi ve modüler yapısıyla 81 bin 500 liradan başlayan fiyatlarla Türkiye'de yola çıkmaya başladı.



Fiat Türkiye'deki hafif ticari araç bayi teşkilatlanmasını 'Fiat Professional' ile harekete geçiriyor. 2017 yılının planladıkları gibi seyreden bir yıl olduğunu vurgulayan Fiat İş Birimi Direktörü Altan Aytaç, "Geçen sene 54 bin adet hafif ticari araç satışı gerçekleştirmiştik. Bu yıl yüzde 10 artışla 60 bin adete ulaşmayı planlıyoruz" dedi.



Mercedes-Benz Türk, 50. kuruluş yıldönümünü hikâyesinin başladığı Davutpaşa Fabrikası'nda Daimler AG Yönetim Kurulu Üyelerinin de katılımıyla etkileyici bir törenle kutladı. Davutpaşa'daki eski fabrika binasında kurduğu özel bir dekorasyon ile katılımcıları 1967 yılına götüren Mercedes-Benz Türk, küçük bir müze kurdu.





X-Serisi aracılığıyla pick-up dünyasına giren Mercedes-Benz, yeni aracında da tasarım, konfor, sürüş dinamizmi ve güvenlik gibi kendine özgü özellikleri müşterisine sunuyor. Dizel motorlarının yanı sıra aracın birde V6 seçeneği olacak.



Peugeot, yeni pick-up modelini tanıttı. Afrika kıtasında satışa sunulacak olan Yeni Pick Up, geniş yaşam alanı ve zengin ekipman seviyesiyle dikkat çekiyor.



Renault Trucks, üst düzey yönetici kadrosuyla sektörü değerlendirdi. Renault Trucks, 16 ton ve üzeri ağır ticari araçlar pazarında Avrupa'da beşinci sırada yer alan Türkiye'de ilk üç Avrupalı üretici arasında olmayı hedefliyor.



Bu sayımızda iki hafif ticari araç testi yer alıyor keyifli okumalar…

Ticariden'in 8'nci sayısını keyifle okumanız dileğiyle,

İBRAHİM DAVSAN
İbrahim@ticariden.com

TİCARİDEN

Künye

YIL : 1 SAYI : 8

1 - 31 AĞUSTOS 2017

Tuana Medya
Ticariden Dergisi
Ticari Dünyasının Nabzı

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

İbrahim Davsan
ibrahim@ticariden.com

Genel Koordinatör:
Dilara Davsan
info@ticariden.com

Sanat Yönetmeni:
Güler Turan

Hukuk Danışmanı:
Av. Nedime Ebru GÜRSOY

Yayın Türü:
Dergi & Gazete

YAYIN DANIŞMANI
Babür GÜREL

HABER MÜDÜRÜ
Ali YILDIRIM
info@ticariden.com

YAYIN KURULU
Duru Meva Davsan
Larasu Tuana Davsan
Yıldırım DEMİREL
Ömer TURAN
Murat ULU

İNTERNET'TE
www.ticariden.com
www.dMags.net
www.tuanamedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İbrahim DAVSAN
ibrahim@ticariden.com

BASKI: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41
Yenibosna-Bahçelievler / istanbul Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım PTT

100, YIL Mah. 14 Yol Sok. No: 11 OTO CENTER Sitesi
H-Blok Kat: 2 Büro: 207 BAĞCILAR - İSTANBUL

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.ticariden.com info@ticariden.com

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ YAYINDIR

KRONE, 2017'NİN EN İYİSİ OLDU

Krone, Almanya'daki Euro Transport Media (ETM) okuyucularının Ticari Araçlar sektöründeki en iyi markayı belirlemek üzere katıldıkları anketin sonucunda '2017'nin En iyi Markası' seçildi.

Alman treyler üreticisi Krone, Almanya'daki Euro Transport Media (ETM) okuyucularının Ticari Araçlar sektöründeki en iyi markayı belirlemek üzere katıldıkları anketin sonucunda '2017'nin En iyi Markası' seçildi. Yaklaşık 11.500 okuyucunun oy kullandığı ankette, "Perdeli/Tenteli ve Frigorifik(İzole Kasa) Treyler" kategorilerinde 1'incilik elde eden Krone, "Treyler Aksları" kategorisinde ise 2'nciliğin sahibi oldu. Krone Ticari Araçlar Grubu adına ödülleri Yönetim Kurulu Başkanı Bernard Krone ve Pazarlama Müdürü Ingo Lüebs teslim aldılar. Ödülle ilgili yaptığı ilk değerlendirmede bu ödülün okuyucuların seçimi doğrultusunda verildiğine dikkat çeken Bernard Krone, "Mutluyuz. Bu anket kullanıcılarımızın desteğini ve güvenini bir kez daha arkamızda hissetmemizi sağladı. Krone'nin alışılagelmiş, uzun ömürlü kalitesine olan güvenlerini ve inançlarını bir kez daha ortaya koydular. Avrupa'nın birçok ülkesinde pazar lideriyiz ve daima kullanıcılarımızın dostu olmayı, onlara en yakın marka olmayı hedefliyoruz" dedi.

Amacımız müşterilerimizi memnun etmek

Krone Ticari Araçlar Pazarlama Müdürü Ingo Lüebs de, "Bu ödüller bizi hem mutlu ediyor hem de mücadelemizi arttırarak devam ettirmemiz için bize güç veriyor. Almanya'nın her yerinden okuyucular bizi bu ödüllere layık gördüler. Şimdi bize düşen en önemli şey kullanıcılarımızı sürekli mutlu edebilmek adına daha sıkı çalışmak" dedi. Krone, Nisan ayında da, Almanya'daki Ulusal Lojistikçiler Birliği tarafından Treyler ve Üstyapı kategorisinde '2017'nin En İyi Lojistik Markası' seçilmişti. Krone, bu ödüle 19 Treyler ve Üstyapı üreticisi arasından layık görülmüştü.



MERCEDES'TEN YENİ BİR SERİ: X-CLASS

X-Serisi aracılığıyla pick-up dünyasına giren Mercedes-Benz, yeni aracında da tasarım, konfor, sürüş dinamizmi ve güvenlik gibi kendine özgü özellikleri müşterisine sunuyor. Dizel motorlarının yanı sıra aracın birde V6 seçeneği olacak.

Mercedes-Benz, X-Serisi modeliyle pick-up dünyasına girdi. Sağlam, dayanıklı, güçlü, fonksiyonel ve zorlu araziye uyumlu olan araç, pick-up sınıfına has niteliklerle, tasarım, konfor, sürüş dinamizmi ve güvenlik gibi Mercedes-Benz'e özgü bütün özellikleri bünyesinde taşıyor. Pazara güçlü bir giriş yapmaya hazırlanan Mercedes-Benz X-Serisi, çift çıtalı heybetli ön ızgarası, güçlü duruşunu destekleyen uzun motor kaputu ve uzun geniş farlarıyla Mercedes-Benz ürün gamının bir parçası olduğunu hemen hissettiriyor. Büyük bir ilgiyle beklenen araç, üç farklı kokpit süslemesi, ikisi kontrast dikişli deri olmak üzere altı farklı koltuk döşemesi ve iki farklı tavan rengiyle sınıfının en zengin malzeme ve renk çeşitliliğini sunuyor.

V6 dizel de olacak

Pick-up dünyasının yıldızı olmaya aday "Mercedes-Benz X-Serisi", dört ve altı silindirli motor seçenekleriyle kullanıcılarına daha önce hiç deneyimlemedikleri bir sürüş keyfi sunacak. Araç, satış başlangıcıyla birlikte X 220 d (163 BG/120kW) ve X 250 d (190 BG/kW) olmak üzere, müşterilerine iki farklı motor alternatifi de sunacak. Bunun yanı sıra 2018 yılının ortalarında ürün gamına, V6 dizel (258 BG/190 kW) motor eklenecek.

Mercedes-Benz X-Serisi, konfor odaklı süspansiyon geometrisi ve hava kanallı ön ve arka diskleri sayesinde off-road dışında kullanıcısına mükemmel asfalt sürüş performansını da sunan ilk pick-up araç olarak öne çıkıyor. Mercedes-Benz X-Serisi, tüm zeminler için dört tekerlekli çekiş sistemi sunuyor. Araç, Low Mod ve isteğe bağlı olarak sunulan 4MATIC kilitli aks diferansiyeli ile her türlü yol ve zemin koşulunun üstesinden gelebiliyor. Her Mercedes-Benz aracında olduğu gibi X-Serisi'nde de referans olarak gösterilebilecek "Aktif Fren Asistanı" ve "Şerit Takip Sistemi" gibi pasif ve aktif güvenlik donanımları öne çıkıyor.

İsteyene 4 isteyene 2 çeker

Dizel motorlu X 250d 4MATIC versiyonunda sunulan dört tekerlekten çekiş sistemi 4MATIC, her türlü zemin ve yol şartıyla baş etmek için üretildi. Ön aks, zemin ve sürüş koşuluna bağlı olarak devreye alınabiliyor veya devreden çıkartılabiliyor. 2018 yılı ortalarında altı silindirli motorlu versiyonu gelecek olan Mercedes-Benz X-Serisi, sürekli dört tekerlekten çekiş sistemi ile de sunulacak. Böylece X-Serisi yüksek hızlarda da maksimum performans sunacak. Aracın tüm dört tekerlekten çekişli versiyonunda eğim iniş yardımcısı olan "DSR" ise standart olarak sunuluyor.



Zengin donanım listesi

Her Mercedes-Benz marka araç gibi yeni X-Serisi de zengin konfor ve güvenlik donanımıyla dikkat çekiyor. Kaza anında çarpışmanın etkisini azaltan ön ve arka burulma noktalarıyla oluşan aracın sağlam gövdesi, yüksek güvenlik seviyesi için temel oluştururken, yedi adet havayastığı ve iki adet çocuk koltuğu bağlantı noktası da pasif güvenliği destekliyor. Aktif güvenlik ise "Aktif Fren Asistanı" ve "Şerit Takip Asistanı" gibi elektronik sistemlerle sağlanıyor. Römork çekmek için "Elektronik Stabilite Programı, Hız Sabitleme Sistemi ve altı adet LED kümesi ile sınıfının en yüksek aydınlatma seviyesini sunan LED farlar" standart olarak sunulurken isteğe bağlı olarak 360 derece geri görüş kamerası da sipariş edilebiliyor.



KÜÇÜLEN TİCARİ PAZARDA FIAT YÜZDE 10 BÜYÜYECEK

Fiat Türkiye'deki hafif ticari araç bayi teşkilatlanmasını 'Fiat Professional' ile harekete geçiriyor. 2017 yılının planladıkları gibi seyreden bir yıl olduğunu vurgulayan Fiat İş Birimi Direktörü Altan Aytaç, "Geçen sene 54 bin adet hafif ticari araç satışı gerçekleştirmiştik. Bu yıl yüzde 10 artışla 60 bin adete ulaşmayı planlıyoruz" dedi.

Türkiye'nin yerli üretim yapan markalarından biri olan Fiat, hafif ticari araç konusunda da ABD'ye ihracat gerçekleştiren tek yerli hafif ticari araç markası olarak ön plana çıkıyor. Türkiye'deki hafif ticari araç bayi teşkilatlanmasını güçlendirecek bir adım atan marka, Temmuz ayından itibaren 'Fiat Professional' markasını devreye alarak bayilerinin yapılanmasını, satış ekiplerinden, dış cephesine, markanın internet sitesine kadar uzanan yelpazede binek araç sınıfından ayrıştırmak için düğmeye bastı. İlk beş ayda Fiat Professional tarafında toplam satış adetlerinin 38 bini bulduğunu belirten Aytaç, 2017 yılının planladıkları gibi seyreden bir yıl olduğunu vurguladı.





Sınıf lideri Doblo ve Fiorino

Doblo ve Fiorino'nun yüzde 40'lık pazar payıyla sınıflarının liderliğini sürdürdüğünü ifade eden Fiat İş Birimi Direktörü Altan Aytaç, "Ducato da sınıfında en çok tercih edilen modellerden biri. Fullback'i geçen senenin ikinci yarısında devreye almıştık; bu sene de satış performansını artırmaya devam ediyor. Şu anda iki ürünün aldığı pazar payı yüzde 9'un üzerinde. Tüm hafif ticari araç modellerimiz toplamında da Nisan ayı trafik kayıtları bizim bugün 22 ilde hafif ticari araç pazarında lider olduğumuzu gösteriyor. Bu yılsonunda 900 bin adetlik toplam pazar beklentimiz mevcut. Ticari araçlarda geçen seneye yakın bir pazar bekliyoruz. Pazarın 230 bin adete yakınının hafif ticari araçlardan oluşacağı görüşündeyiz. Fiat markası olarak ise geçen sene 54 bin adet hafif ticari araç satışı gerçekleştirmiştik. Bu yıl yüzde 10 artışla 60 bin adetlere ulaşmayı planlıyoruz. Tüm modellerimizde daha fazla müşteri odaklı daha iyi bir hizmet sunarak ticari araçlardaki varlığımızı güçlendirmeye devam edeceğiz" dedi.



Bayi ve web ağı yenilendi

Güçlü bir marka olabilmenin müşteri odağı ve her sınıfa hitap eden güçlü bayi yapılanmasından geçtiğini belirten Fiat İş Birimi Direktörü Altan Aytaç, "Ducato'dan 124 Spider'a kadar uzanan geniş ürün gamımızda her ürünün kendi pazarı ve kendi müşteri profiline daha çok odaklanabilmek için, özellikle binek ve ticari araç ayrışmasını hedefledik. Bu noktada, Fiat Professional markasını devreye alma konusunda çalışmalarımız başladı. Fiat Professional 2007'den itibaren globalde kullanılıyor. Biz de Türkiye'de bayi ağımızın dış cephesinden, markamızın web sitesine kadar uzanan bir dönüşüm sürecine bir süre önce başladık. Yeni yapılanmanın 2017 yılında bize getireceği sinerji ile hafif ticari araç pazarında daha da büyümeyi hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

Müşteriyle 10 numara bağ

Fiat'ın güçlü ürün gamını müşterilerine sunmanın yanında müşteri odağı ve müşterilerle kurulan ilişkinin önemine dikkat çeken Altan Aytaç, 2014 yılında hayata geçen '10 Numara Fiat' programının söz konusu ilişkileri güçlendiren önemli bir örnek olduğunu söyledi. "10 Numara Fiat" programı bizim müşterilerimizle bir araya geldiğimiz, onların sorunlarını dinlediğimiz ve çözüm ürettiğimiz bir programı kapsıyor" diyen Aytaç sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Program kapsamında sadece iş ile ilgili değil, sosyal faaliyetlerle de müşterilerimizle bir arada oluyoruz. Bu anlamda, sadece ürünlerimizle değil, müşterilerimizi destekleyen hizmetlerle de sürekli yanlarında olmaya çalışıyoruz. Sunduğumuz hizmetler arasında "Süper Yedekler" olarak isimlendirdiğimiz ücretsiz yedek araç hizmetimiz 'Yol Yardım İzleme' ve 'Servis Araç Durum İzleme' hizmetlerimiz yer alıyor."





MERCEDES-BENZ TÜRK HİKAYESİ BAŞLADIĞI YERDE CANLANDI

Mercedes-Benz Türk, 50. kuruluş yıldönümünü hikâyesinin başladığı Davutpaşa Fabrikası'nda Daimler AG Yönetim Kurulu Üyelerinin de katılımıyla etkileyici bir törenle kutladı. Davutpaşa'daki eski fabrika binasında kurduğu özel bir dekorasyon ile katılımcıları 1967 yılına götüren Mercedes-Benz Türk, küçük bir müze kurdu.

1967 yılında Otomarsan ismiyle Davutpaşa'da kurulan ve bugün 1 milyar Avro'yu aşan yatırımıyla Türkiye'nin yabancı sermayeli en büyük şirketlerinden biri olan Mercedes-Benz Türk, Türkiye'de kesintisiz olarak üretim yaptığı yarım asrı geride bıraktı. Şirket, Türkiye'de kuruluşunun 50. yılını İstanbul Davutpaşa'da, faaliyetlerine başladığı eski otobüs fabrikasında görkemli bir törenle kutladı. Mercedes-Benz Türk üretim tesislerinin 1995 yılından itibaren peyderpey Hoşdere'ye taşınması ve 2007 yılında Davutpaşa Fabrikası'nın tamamen boşaltılmasıyla Mengerler Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii olarak hizmet vermeye devam eden eski otobüs fabrikası, kuruluş yıldönümü kutlamaları nedeniyle film setlerini andıran bir tasarımla özel olarak dekore edildi. Manavından bakkalına, kahvehaneden gazete bayine kadar eski İstanbul sokaklarının canlandırıldığı giriş bölümünde konuklar, Mercedes-Benz Türk'ün kurulduğu 50 yıl öncesinin Türkiye'sine doğru yolculuğa çıkarıldı.

Efsane modeller tekrar canlandı

Davutpaşa'da eski imalat holleri arasında oluşturulan sokaklarda Türkiye'de üretilen ilk otobüse, yıllardır Türkiye'nin yükünü taşıyan Mercedes-Benz'in ilk modellerinden kırmızı bir kamyonuna, klasik araç niteliğindeki minübüsüne ve efsaneleşmiş otomobillere yer verildi. Mercedes-Benz Türk tarafından yarım asır önce ilk üretilen otobüsün banttan indirildiği üretim holü ise küçük bir müzeye dönüştürüldü. Otobüs üretimini yerinde göstermeyi amaçlayan müzede, şirketin 50 yıldır aralıksız olarak devam ettiği üretim tarihinden kesitler sunan fotoğraflar ve eski fabrika binasında kullanılan ekipmanlar sergilendi. Törende yarım asırlık dönemin 49 yılına şahitlik eden ve şu an aktif olarak Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası Finiş Bölümü Grup Şefi olarak çalışan Mehmet Altan Oğralı'nın hikâyesini paylaşması, katılımcılara duygusal anlar yaşattı. Etkinlik sonunda Mercedes-Benz Türk'ün 50. kuruluş yılı kapsamında düzenlediği "50. Yılda 50 Startup" yarışmasında ilk üçe giren girişimcilere ödülleri verildi. Programın sonunda ise tüm katılımcılara şirketin 50'nci yılı onuruna hazırlanan ve şirket tarihini anılar ile konu alan "Benzersiz 50 Sene" kitabı hediye edildi.

Yöneticilerde Davutpaşa'da bir araya geldi

Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Süer Sülün' ün ev sahipliğinde düzenlenen törene Daimler AG Yönetim Kurulu Üyesi, Kamyon ve Otobüs Grubu Başkanı Martin Daum, geçen yıl Daimler AG Yönetim Kurulu Üyesi Mercedes-Benz Otomobil Pazarlama ve Satış Grubu Başkanlığı görevine atanan Mercedes-Benz Türk'ün bir önceki ve ilk kadın Direktörler Kurulu Başkanı Britta Seeger, Daimler Otobüs Grubu ve EvoBus Başkanı Hartmut Schick, Mercedes-Benz Kamyon Grubu Başkanı Stefan Buchner, Mercedes-Benz Kamyon Grubu Pazarlama ve Satış Direktörü Till Oberwörder, Daimler Otobüsleri Üretim Direktörü Dr. Marcus Nicolai, Mannheim Otobüs Üretim Merkezi Direktörü Dr. Martin Walz ve Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçları Avrupa ve Uluslararası Filo Satış Direktörü Steffen Lucas ile çok sayıda konuk katıldı.

Hikâye 50 yıl önce başladı

Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Süer Sülün, "Mercedes-Benz Türk'ün 50 yıldır gösterdiği üstün performansı, tarihi ve geleneği ile gurur duyuyoruz. Hikâyemiz 50 yıl önce şu an bulunduğumuz Davutpaşa Fabrikası'nda başladı. Bugün içerisinde bulunduğumuz bu tesis, 17.500 metrekare alan üzerine kurulu, 8.600 metrekaresi kapalı alandan oluşan, tek vardiyada yılda 300 adet otobüs üretim kapasitesine sahip, 1967 yılındaki ismiyle Otomarsan'ın ilk üretim tesisidir. O tarihte Otomarsan bu tesiste 293 kişi ile günde yarım otobüs üretiyordu. Bugün Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda 3.500 çalışanımız ile günde 16 otobüs ve Aksaray Kamyon Fabrikası'nda 1.800 çalışanımız ile günde 58 kamyon üretiyoruz. Bu yarım asırda pek çok ilke, yeniliğe, başarıya ve rekora imza atarak sektörümüzde öncü ve lider olduk. Ülke ekonomisine üretim ve istihdam alanlarında katkı yapan İç Anadolu'daki Aksaray Kamyon Fabrikamız ve İstanbul'daki Hoşdere Otobüs Fabrikamızda ürettiğimiz otobüs ve kamyonlar, bugün dünyanın dört bir yanında 70'den fazla ülkeye ihraç ediliyor. 50. yılımız nedeni ile hayata geçirdiğimiz '50 Yılda 50 Startup' projemiz de buna çok iyi bir örnektir. Bugün ödül törenine de yer vereceğimiz bu proje ile yalnızca kendi alanımıza ve işimize değil, Türkiye'nin geleceğine ve potansiyeline de yatırım yaptığımızı gösteriyoruz. Bu kapsamda 50 startup'ı destekliyor ve 500.000 TL'lik para ödülünü kendilerine tamamen hibe ediyoruz" şeklinde konuştu.

Daum: "Mercedes-Benz Türk'e ve Türkiye'ye yatırımlarımız devam edecek"

Daimler AG Yönetim Kurulu Üyesi, Kamyon ve Otobüs Grubu Başkanı Martin Daum, "Mercedes-Benz Türk, bugün üretim, AR-GE ve IT ağı ile Almanya'daki merkez fonksiyonlarımız içinde çok önemli bir yere sahip. Şirket, kuruluşundan bugüne Türkiye'deki otobüs ve kamyon üretiminde sanayinin gelişmesine öncülük ederek dünyaya da örnek oldu. Bu sebeple 50 yıl boyunca Türkiye'deki üretim tesislerine yaptığımız yatırımlar arttı, hatta Türkiye organizasyonumuza ilave sorumluluklar verildi. Türkiye'ye



arttırarak devam ettiğimiz yatırımlarımızın en önemli sebebi üretimdeki yüksek kalite standardı ile birlikte bağlılığı ve yüksek kalifikasyona sahip çalışanlar" dedi. Mercedes-Benz Otomobil Grubu Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Daimler AG Yönetim Kurulu Üyesi Britta Seeger ise '50. Yılda 50 Startup' yarışmasının kazananlarını kutlayarak başladığı konuşmasını şöyle sürdürdü: "Türkiye'de çalışmak benim için son derece keyifliydi ve hala ülkeniz ile yakın temasım var. Mercedes-Benz Türk benim için ikinci bir yuva oldu, beni yine her zamanki sıcaklık ve samimiyetle karşılayan bu büyük aile ile yollarım kesiştiği için çok mutluyum. Mercedes-Benz Türk ekibi benim bugüne kadar çalıştığım en çalışkan, en tutkulu, en güvenilir ve işine bağlılığı en yüksek ekiplerden biri diyebilirim."

"50. Yılda 50 Startup" yarışmasında ödüller verildi

Türkiye'nin 59 ilden 680 girişimcinin başvurduğu "50. Yılda 50 Startup" projesi, alanlarında uzman startup hub'lar, sivil toplum kuruluşu, teknoloji editörleri, şirket yöneticilerinden oluşan jürinin değerlendirmesi ile sonuçlandı. Temmuz ayı başında kazanan 50 startup'a ödülleri takdim edildi. En beğenilen ilk üç proje sahibi Kadir Can Kırkoyun, Kadir Demircioğlu ve Umutcan Duman ise bu özel etkinlikte sahnede ödüllerini Daimler AG ve Mercedes-Benz Türk yöneticilerinden alarak onurlandırıldılar. "50. Yılda 50 Startup" yarışmasında Kadir Can Kırkoyun'un geliştirdiği kodlama dersindeki platform ihtiyacına yardımcı olmak için oyunlaştırılmış mobil platform sağlayan Scode projesi; Kadir Demircioğlu'nun geliştirdiği kumaşları daha işlevsel hale getiren, akıllı kumaş projesi; Umutcan Duman'ın geliştirdiği atık toplama süreçlerini akıllı hale getirerek maliyetleri ve karbon salınımını %55'e varan oranda azaltan proje ilk üçe girerek 50'şer bin TL'lik büyük ödülün sahibi oldu.






PAMUKKALE
HARPUT
İSMAİL AYAZ


O302


PAMUKKALE



CRAFTER OKUL SEZONU BAŞLADI

Crafter Okul, çift turbo motoru, düşük yakıt tüketimi, orijinal üst yapısı ve sunduğu güvenlik donanımlarıyla, kullanıcısından yolcusuna kadar, okul servisinden beklenen her türlü ihtiyaca cevap veriyor.

Volkswagen Ticari Araç, yeni okul dönemine yeni bir araçla başlamak isteyenler için sınırlı sayıdaki Volkswagen Crafter modellerinde cazip fırsatlar sunuyor. Volkswagen Ticari Araç'ın Crafter modelinin okul servisleri için geliştirdiği versiyonu Crafter Okul, 16+1, 18+1, 19+1 ve 22+1 yolcu kapasitesi seçenekleriyle satın alınabiliyor. Okul Servis Araçları Hizmet Yönetmeliği'ne uygun olarak tasarlanan ve herhangi bir ek düzenleme gerektirmeyen Crafter Okul, okul servislerinden beklenen her türlü ihtiyaca cevap veriyor: Lüks segment koltuklar, körüklü ve ısıtmalı sürücü koltuğu, hız sabitleyici, radyo kumandalı direksiyon, orijinal iç kaplama, sis farı, manuel açılabilen acil çıkış kapağı, arka yolcu bölümü camlarında özel perde sistemi ve kameralı görüntü sistemi gibi standart donanımlarıyla fark yaratıyor. EU6 motorlu Crafter Okul modellerinde ayrıca otomatik yanan farlar, yağmur sensörü ve eve geliş-evden çıkış aydınlatma sistemi gibi konfor öğeleri de bulunuyor.



Gelişmiş güvenlik sistemi

Crafter Okul, standart olarak sunduğu aktif güvenlik özellikleriyle de etkileyici: ESP viraj dengeleme sistemi, ABS, ASR (anti patinaj sistemi), BAS (fren yardımcısı), Hill Holder (yokuş yukarı kalkış yardımı), USC (viraj içine savrulma kontrolü), ROM (devrilme koruması), RMI (denge kaybı koruması) bu güvenlik sistemlerinden bazıları. Ayrıca körüklü sürücü koltuğu da sürücünün rahatını ve güvenliğini sağlıyor.

Crafter Okul, kendini ispatlamış, güçlü ve yakıt yönünden verimli dört silindirli çift turbo 2.0 TDI Euro 6 dizel motorla sunuluyor. 163 PS güç üreten motor, şehir dışında 100 kilometrede 6.7 lt tüketim değeriyle fark yaratıyor. 20 bin km bakım aralığıyla düşük işletim maliyeti ve ekonomik kullanım imkanı da sunan Crafter Okul, her bakımda sadece 7 litre yağ değişimine ihtiyaç duyarak bakım maliyetlerini de düşürüyor. Crafter Okul, 12 yıl paslanmazlık, 3 yıl boya, 2 yıl sınırsız km + 1 yıl için 250 bin km'ye kadar araç ve üst yapı garantisi ile sınıfının en uzun garanti değerlerini sunuyor.



RENAULT TRUCKS, TÜRKİYE'DE İLK ÜÇÜ HEDEFLİYOR

Renault Trucks, üst düzey yönetici kadrosuyla sektörü değerlendirdi. Renault Trucks, 16 ton ve üzeri ağır ticari araçlar pazarında Avrupa'da beşinci sırada yer alan Türkiye'de ilk üç Avrupalı üretici arasında olmayı hedefliyor.

Önümüzdeki yıl Türkiye'de 20. yıllarını kutlayacaklarının altını çizen Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Sebastien Delepine, bu pazarda gücümüzle varız dedi. 1894'den bu yana 120 yılı aşkın bir marka geçmişine sahip olduklarını belirten Sebastien Delepine; "Türkiye özellikle hem lojistik hem de inşaat sektörleri göz önüne alındığında 16 ton ve üzeri ticari araçlar pazarı açısından çok önemli bir yere sahip. Renault Trucks olarak tüm Türkiye'ye yayılmış, işini tutku ile yapan, müşteri odaklı ve tecrübeli bayi ağımız sayesinde Türkiye'deki Avrupalı ticari araç markaları arasında ilk üç içerisinde olmayı hedefliyoruz ki çekici pazarında 2017 yılının ilk altı ayına baktığımızda şu anda üçüncü sırada yer alıyoruz" dedi. Delepine açıklamasında; "Türkiye'de 16 ton ve üzeri ağır ticari araçlar pazarına baktığımızda sektörümüzün öncü derneklerinden TAID (Ağır Ticari Araçlar Derneği) verilerine göre 2012 – 2016 yılları arasında yıllık satış rakamları, çekici segmentinde 16 bin ve kamyonda 12 bin olmak üzere toplam 28 bin araç satışı olarak görülmektedir. 2017'nin ilk altı ayında ise önemli bir değişim göze çarpıyor. Genel olarak toplam 16 ton ve üzeri segmentte geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında yaklaşık yüzde 24'lük bir düşüş görünüyor. Bu düşüşle eş zamanlı olarak da kamyon pazarı yaklaşık yüzde 29 oranında yükselişe geçiyor. Öte yandan özellikle lojistik ve uzun yol segmentinde kullanılan çekici satışlarında yüzde 60'lık bir düşüş gözlemleniyor. Çekici segmentindeki bu düşüşün en büyük nedeni Euro 6 regülasyonuna geçiş ve alımların ertelenmesidir" diye belirtti.

Maliyetler önem taşıyor

2017 pazar beklentileri ile ilgili açıklamada bulunan Delephine; "Renault Trucks olarak, bu yılın ilk altı ayına baktığımızda çekici segmentinde pazarda 3. sıradayız. 2017 yılının ikinci yarısına yönelik beklentimiz, yılın ilk yarısına göre daha yüksek bir çekici talebinin olacağı yönünde. Aslında 2017 senesinin de ticari araçlar sektörü yönünden 2016 yılı ile paralel tamamlanacağını öngörüyoruz. Biz de Renault Trucks olarak bu talepleri karşılamak ve inşaat segmentinde de varlığımızı arttırmak için çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz" dedi. Renault Trucks, yeni dağıtım kamyonlarından, eklenen uzun yol çekici modelleri ve inşaat kamyonlarına kadar hedeflerine ulaşmak üzere Türkiye'de geniş bir ürün gamı sunuyor. Uzun yolda T serisi, yakıt tasarrufu ve konforu ile uluslararası ve ulusal nakliye alanında ön plana çıkıyor. Dağıtım segmentindeki D serisi, yurt içi nakliyede 19 Ton ve 16 Ton seçenekleri ile çok amaçlı kullanım sağlıyor. İnşaat gamında K serisi, yakıt tasarrufunun yanı sıra sağlamlığıyla ve C serisi de ek olarak faydalı yük gücü ile müşterilere sunuluyor. Türk firmaların çoğu zaman satın alma maliyetlerini ön planda tuttuğunu belirten Sebastien Delepine; "Günümüzde Toplam Sahip Olma maliyetleri çok daha büyük önem taşıyor. Örneğin Renault Trucks olarak yakıt tasarrufunda lider araçlar sunuyoruz. Uzun yol nakliyesine yönelik geliştirdiğimiz T serisi ile en verimli yakıt



ekonomisini sağlayabiliyoruz. Uzun yol nakliyesinde bir aracın ortalama 120.000 km yaptığını düşünürseniz bu tasarruf, bir filo için büyük önem taşıyor" dedi.

PEUGEOT 'PICK UP'LA PAZARA GERİ DÖNÜYOR

Peugeot, yeni pick-up modelini tanıttı. Afrika kıtasında satışa sunulacak olan Yeni Pick Up, geniş yaşam alanı ve zengin ekipman seviyesiyle dikkat çekiyor.

Peugeot Pick Up, pikap müşterilerinin sağlamlık, dayanıklılık ve dört tekerlekten çekiş sistemi gibi temel gereksinimlerini en iyi şekilde karşılıyor. İş amaçlı ve özel amaçlı kullanımları aynı potada eriten, kullanımı ve bakımı kolay ve her durumda güvenilir bir araç arayan kullanıcılara hitap eden yeni Peugeot Pick Up, Eylül ayında Afrika kıtasında satışa sunulmaya başlanacak. Yeni pick-up model, 5,08 metre uzunluğu ile çift kabinli kompakt pikap pazarında yer alıyor. Bu, yüzde 10 pazar payı ve Kuzey Afrika ve Batı Sahra Altı Afrika ülkeleri de dahil olmak üzere yılda 56 bin adet satış hacmi anlamına geliyor. Pazarı yüzde 92 ile dizel motorlar ve yüzde 77 ile dört tekerlekten çekiş sistemleri domine ediyor. Yeni pick-up modeliyle pikap pazarına dönüş yaparken, bu hamle markanın uluslararası büyüme stratejisinin bir parçasını oluşturuyor. Markanın, özellikle Afrika kıtası olmak üzere pikap pazarında geçmişi uzun yıllara dayanıyor.

Sağlamlık ve dayanıklılık

Yüksek omuz çizgisi, dik tasarımlı burun, yatay uzun bir motor kaputu ve versiyona bağlı olarak 210 mm ile 215 mm arasında değişen yerden yüksek yapısıyla yeni model, pikap pazarının bütün gereksinimlerini fazlasıyla yerine getiriyor. Markanın yeni nesil bütün SUV modellerinde olduğu gibi araçta da ön ızgara büyük bir 'aslan' logosuna ev sahipliği yapıyor. Arka paneldeki damgalı 'Peugeot' yazısı ise Peugeot 404 ve 504 Pick-Up modellerine gönderme yapıyor. Maksimum yükleme kapasitesi 815 kg olan araç, 1,40 metre uzunluğa ve 1,39 metre genişliğe sahip. Dış taraftaki sabitleme kancaları kullanım kolaylığını sağlarken aracın genel sağlamlığını tamamlamak ve dayanıklılığı artırmak için yan duvarlar ve arka kapağın iç paneli özel bir reçine ile kaplanıyor.

115 beygirlik motor

2,5 litre hacimli common-rail enjeksiyon sistemine sahip turbo beslemeli dizel motor 115 HP güç ve 280 Nm tork üretiyor. Motorun gücü 5 ileri manuel bir şanzımanla tekerleklere aktarılırken 4x4 veya 4x2 çekiş sistemleri alternatifleri sunuluyor. 4x2 versiyonlarında güç şaft ve merkezi diferansiyel üzerinden arka aksa iletiliyor. 4x4 versiyonlarda motor gücünün bir kısmı ön aksa aktarılıyor. Sistem, sürücüye 4x4 4H (4 High) veya düşük hızlı yüksek torklu sürüşlerde kullanılan 4L (4 Low) olmak üzere farklı sürüş modlarından birini seçme imkanı sunuyor.







aracınız için
muhteşem parçalar
üretiyoruz



arp
auto's regal parts
4X4 ACCESSORIES

www.arp.com.tr

JUMPY PANELVAN TÜRKİYE'DE

Yeni Citroën Jumpy Panelvan, modern tasarımı, düşük yakıt tüketimi ve modüler yapısıyla 81 bin 500 liradan başlayan fiyatlarla Türkiye'de yola çıkmaya başladı.

Citroen'in stil, çok yönlülük ve konforun üst düzeyde birleşimini sunan yeni ticari araç modeli Jumpy Panelvan, Türkiye'de 81 bin 500 liradan başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. En uzun gövde seçeneği olan L3 boyutuyla satışa sunulan Jumpy Panelvan, 5309 mm uzunluğa, 1920 mm genişliğe ve 1940 mm yüksekliğe sahip. 2+1 kişilik oturma kapasitesine sahip yeni Citroën Jumpy Panelvan'ın ardından, 8+1 kişilik oturma kapasitesine sahip binek versiyonlar Jumpy Space ve SpaceTourer da önümüzdeki günlerde Türkiye pazarında satışa sunulacak.

Düşük yakıt tüketimi

Segmentindeki en düşük yakıt tüketimi ve emisyon değerlerine sahip araçlardan biri olan ve bu sayede çok uygun işletim maliyetleri sağlayan Jumpy Panelvan'da Euro6 normlarını karşılayan BlueHDi motor, 6 ileri manuel şanzıman ile beraber sunuluyor. Yeni Citroën Jumpy, Citroën'in Fransa'nın Valenciennes şehrinde bulunan Sevelnord Fabrikası'nda üretiliyor. Yeni jenerasyon aracın EMP2 platformu, modelin selefine göre yaklaşık 300 kg hafiflemesini ve daha verimli olmasını sağladı. Yeni Jumpy Panelvan'da 2.0 BlueHDI turbo dizel motor kullanılıyor. 120 HP güç ve 340 Nm tork değerlerine sahip olan 16 supaplı bu motor ve Start&Stop teknolojisi ile Jumpy Panelvan, 5.3 lt/100 km ortalama yakıt tüketimi ve 139 gr/km emisyon değeri sunuyor. 170 km/s maksimum hıza ulaşan yeni Jumpy Panelvan, 0-100 km/s hızlanmasını 12.6 saniyede tamamlıyor.

8+1 kişilik versiyonu da var

Hafif ticari pazarındaki yüzde 4,5'lik payıyla en popüler ilk 5 marka arasında yer alan Citroën, Haziran 2017'de satışına başlanan yeni Jumpy Panelvan ve önümüzdeki günlerde bayilerdeki yerlerini almaya hazırlanan 8+1 binek versiyonlar Jumpy Space ve Jumpy SpaceTourer ile segmentteki konumunu daha da güçlendirmeyi planlıyor.

6.1 litrelik yükleme hacmi

Citroën'in panelvan pazarındaki iddialı yeni modeli Jumpy Panelvan, 6.1 metreküplük yükleme hacmini standart olarak sunulan MODUWORK özellikli koltukları sayesinde 6.6 metreküpe çıkarabiliyor. 1.434 kg'lık taşıma kapasitesi sunan yeni Jumpy, MODUWORK koltuklar sayesinde 4.026 metreye kadar artırılabilen kargo alanıyla, büyük ebatlı yükleri kolaylıkla taşıyabiliyor.





RENAULT TRUCKS YÖNETİCİ KADROSUYLA YERİNİ GÜÇLENDİRİYOR

Renault Trucks Türkiye, yeni yapılanmasında gücüne güç katmaya devam ediyor. Ataması gerçekleşen sektörün deneyimli isimleri, Renault Trucks Türkiye'de göreve başlıyor.

Türkiye'de yeni yapılanması ile müşterine daha iyi hizmet sunmayı hedefleyen Renault Trucks, ekibini de güçlendiriyor. Yeni ataması yapılan sektörün tanınan deneyimli isimleri, Renault Trucks Türkiye bünyesinde buluşuyor. Ömer Bursalıoğlu, Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü olarak görevine başlarken; Şebnem Uygurtürk, Pazarlama Direktörü ve Serkan Karataban ise Satış Sonrası Direktörü olarak Renault Trucks ekibinde yerlerini alıyor. 1990 yılında iş hayatına başlayan Ömer Bursalıoğlu, Bölge Satış Müdürü, Pazarlama Müdürü, Genel Müdür Yardımcısı olarak farklı pozisyonlarda görev aldı. 2005-2012 yılları arasında Renault Trucks Türkiye çatısı altında Satış ve Pazarlama Direktörlüğü yapan Bursalıoğlu, yeni yapılanma kapsamında Renault Trucks ile yollarını yeniden birleştirerek Satış Direktörü olarak yeni görevine başladı. 1998 yılında kariyeri başlayan Z. Şebnem Uygurtürk ise farklı firmalarda kazandığı deneyimlerin ardından 2004 yılında Finans Müdürü olarak Renault Trucks Türkiye ekibinde yerini aldı. Şebnem Uygurtürk, yeni gelişmeler doğrultusunda tekrar ekibine dönerek Renault Trucks Pazarlama Direktörü olarak atandı. Kariyeri için 1996 yılında ilk adımını atan Serkan Karataban, 2004 yılında Renault Trucks Türkiye ekibinde Pazarlama Müdürü olarak görevine başladı. Hizmet ve Enerji sektörlerinde farklı firmalarda aldığı görevlerin ardından Renault Trucks Türkiye ile yollarını tekrar birleştiren Serkan Karataban, Satış Sonrası Direktörü olarak görevine başladı. Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Sebastien Delepine; "Renault Trucks olarak her zaman takım ruhu bizler için önemli ve müşterilerimize sunduğumuz hizmette belirleyici oldu. Bu nedenle daha önce başarılı projelere birlikte imza attığımız çok değerli yöneticilerimiz ile tekrar bir araya geldik" dedi.



ANADOLU ISUZU'DA ÇELİK DÖNEMİ

Anadolu Isuzu'da Pazarlama ve Kurumsal İletişim ve İş Geliştirme birimlerinin başına Selda Çelik getirildi.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olan Çelik, Anadolu Grubu'nda ilk olarak 2005 yılında Anadolu Efes Türkiye'de Pazarlama Uzmanı olarak görev almaya başladı. Uzun yıllar Anadolu Efes Türkiye bünyesinde farklı yönetici görevlerini üstlenen Selda Çelik, en son Nisan 2016 ve Mayıs 2017 tarihleri arasında Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde Marka Direktörü (Efes Pilsen) olarak görev yaptı. Selda Çelik, 10 Temmuz 2017 itibariyle Anadolu Isuzu'da pazarlama, kurumsal iletişim ve iş geliştirme faaliyetlerinden sorumlu Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü olarak göreve başladı.



TEMSA İŞ MAKİNALARINDA EŞREF ZEKA DÖNEMİ

Türkiye'nin önde gelen iş makinaları üreticisi ve iş makinaları ile maden makinaları üretiminde dünyanın lider markası Komatsu ile birlikte, Volvo Trucks, Crown, Dieci ve Terex Finlay markalarının distribütörlüğünü yürüten Temsa İş Makinaları'nın genel müdürlük görevini Eşref Zeka üstlendi. 1995 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nden mezun olan Eşref Zeka, aynı yıl iş hayatına Temsa'da satış temsilcisi olarak başladı. Zeka, Temsa Motorlu Araçlar'da sırasıyla satış yöneticiliği, satış planlama yöneticiliği, otomotiv satış müdürlüğü, pazarlama müdürlüğü, satış ve pazarlama direktörlüğü, 2014 yılından bu yana da genel müdürlük görevini üstlendi. Eşref Zeka, halen Sabancı Holding iştiraki Temsa İş Makinaları Genel Müdürü olarak görevine devam etmektedir.



MOBİL TIR SERVİSİ MOBİLFİX ANADOLU'YU GEZDİ

Brisa tarafından geliştirilen ve dünyada bir ilk olan mobil TIR servisi Mobilfix, Anadolu turu düzenledi. 2 ay süren Anadolu turunun ilk aşaması kapsamında 11 ili gezen Mobilfix, 26 filonun bakım ve servis ihtiyaçlarını karşıladı.

Brisa'nın müşterilerine değer sunan inovasyonları arasında yer alan Mobilfix, filoların ve kooperatiflerin ayağına kadar giderek, araçların servis ve bakım ihtiyaçlarını bu mobil ünitesinde yer alan ekipmanlar sayesinde karşılıyor. Ödüllü bir inovasyon olan Mobilfix, 2017 yılı boyunca Anadolu turnesi ile Türkiye'nin dört bir yanına hizmet sunuyor. Bu turun ilk aşamasında Mobilfix, 2 aylık süreçte 11 il gezdi ve 26 filonun emniyet, konfor ve verimlilik ihtiyaçlarını karşıladı. 18 filoda aks kaçıklığı gözlemleyen Mobilfix ekipleri bunları truckcam ile düzeltti. Böylece aks kaçıklıklarına bağlı olarak tüketilen fazla yakıtın önüne geçilmiş oldu. Şimdiye dek 296 araç ve 1.863 lastiğe bakım yapan Mobilfix, turuna Ağustos ayında Ankara bölgesi ile devam edecek.



Araç başına 7 bin TL tasarruf

Anadolu turu sayesinde Mobilfix deneyimini tüm filo ve kooperatiflerle buluşturmayı hedeflediklerini belirten Brisa Pazarlama ve Girişimcilik Genel Müdür Yardımcısı Korhan Korel, "Dünyada bir ilk olan Mobilfix, çalışanlarımızın inovasyon yaratma kabiliyetinin bir ürünü ve aynı zamanda müşterilerimize verdiğimiz değerin bir göstergesidir. Mobilfix, araç sahiplerinin vakitten ve maliyetten tasarruf etmesini ve iş sürekliliklerini korumalarını sağlıyor. Mobilfix, araç başına yılda 7.000 TL tasarruf elde edilmesine olanak sunuyor. Türkiye'de bir filo örneğinden yola çıkarsak, 285 araçlık bir filo için yıllık tasarruf rakamı 2 milyon TL'ye ulaşıyor. Anadolu turumuz ile de Brisa'nın bu sınır tanımayan hizmet anlayışını ülkemizin dört bir yanına taşıyoruz" dedi.





AVRUPA'YA FORD TRUCKS ATAĞI

Orta Doğu, Kuzey ve Sahra Altı Afrika, Rusya ve Türki Cumhuriyetlerde devam eden bayi yapılanması çalışmaları ile uluslararası pazarlarda güçlenmeye devam eden Ford Otosan'ın ağır ticari araç markası Ford Trucks, global büyümesini şimdi Avrupa pazarına taşıyor.

Türkiye'deki pazar payını son yıllarda iddialı bir şekilde artırarak gücüne güç katan Ford Trucks, Orta Doğu, Afrika, Rusya ve Türki Cumhuriyetler'in ardından global çaptaki büyümesini 3 farklı Avrupa ülkesinde gerçekleştirdiği 3 yeni bayi açılışıyla hızlandırdı. Öncelikle, Romanya'nın başkenti Bükreş'te Cefin Trucks distribütörlüğünde Avrupa'daki en büyük 4S tesis açılışını gerçekleştiren Ford Trucks, daha sonra Macaristan distribütörü Delta Truck iş birliğiyle Budapeşte'de ve ardından Bulgaristan distribütörü Bulavto Holding iş birliğiyle Sofya'da yeni iş birlikleri ve tesis açılışlarına imza attı. Doğu Avrupa ülkelerinde gerçekleştirdiği bu açılışlarla global büyümesini Avrupa'ya taşıyan Ford Trucks, önümüzdeki dönemde diğer Avrupa ülkelerinde de yeni bayi yapılanmalarına hız verecek.

Bayilik çalışmalarına hız veriyoruz

Ford Trucks'ın Avrupa pazarındaki yapılanması ve global büyüme hedeflerini aktaran Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, şunları söyledi: "Romanya, Macaristan ve Bulgaristan'daki yeni iş birliklerimiz ile Avrupa'nın 3 önemli ülkesinde, bu ülkelerin önde gelen köklü şirketleriyle ortaklığa imza atıp, bayilik çalışmalarımızı tamamladık. Gerçekleştirdiğimiz yeni iş birlikleri ve açtığımız tesisler Avrupa pazarına yönelik ilk adımlarımız niteliğinde. Yeni nesil Euro 6 Ecotorq motora sahip kamyon ve çekicilerimizin Avrupa pazarında büyük beğeni ile karşılanacağına inancımız tam. Global büyüme planlarımız çerçevesinde yeni bayi yapılanması ile giriş yaptığımız Avrupa pazarında satışlarımız ve kurmuş olduğumuz sağlam satış sonrası yapılanmamızla müşteri memnuniyetimizi çok daha ileri seviyelere taşıyacağımıza inanıyoruz. Avrupa pazarı, Ford Trucks'ın global büyüme planlarında önemli bir yere sahip. Hedefimiz ürettiğimiz her 3 araçtan birini ihraç etmek ve ihracatımızın yüzde 50'sini Avrupa pazarlarına yönelik gerçekleştirmek. Ford Trucks'ın global olarak 2020 itibariyle toplam 50 ülkede bayi yapılanmasını tamamlama hedefimize de kararlılıkla ve başarıyla devam ediyoruz" dedi.





Hem teknoloji hem de mühendislik ihracı

55 yılı aşkın kamyon üretim tecrübesini, farklı ihracat pazarlarına özel ürün geliştirme yeteneği ile birleştiren Ford Trucks, Orta Doğu, Kuzey ve Sahra Altı Afrika, Rusya, Türki Cumhuriyetler ve son olarak Doğu Avrupa'daki iş birlikleri ile 29 ülkede faaliyet gösteriyor. Ford'un ağır ticari araçlar ve ilgili dizel motor ve motor sistemleri için küresel mühendislik merkezi olan Ford Otosan, sadece Türkiye'de değil, Avrupa ve Kuzey Amerika dahil tüm potansiyel ihracat pazarlarında rekabet edecek ürünler sunabilmek için ileri teknolojiler üzerinde çalışıyor.





İETT ARAÇLARI MICHELIN İLE YOLA ÇIKIYOR

Michelin Solutions ile fark yaratmaya devam eden marka, ağır vasıta, otobüs, kamyonet ve inşaat filolarına önemli avantajlar sağlıyor. Michelin İETT çatısı altında hizmet veren birçok toplu taşıma aracını donatıyor.

Michelin, 360 derece lastik hizmeti sunduğu Michelin Solutions ile fark yaratmaya devam ediyor. Ağır vasıta, otobüs, kamyonet ve inşaat filolarına önemli avantajlar sağlayan Michelin Solutions, IETT bünyesinde hizmet veren Karsan Otomotiv ile yaptığı işbirliği sayesinde 248 adet 12 metre CNG, 310 adet 18 metre diesel körüklü Breda Menarinibüs olmak üzere toplam 558 adet Karsan üretimi belediye otobüsünü Michelin lastikleriyle donatıyor. Michelin'in emniyetten ödün vermediği gibi daha yüksek performans ve dayanıklılığı da garanti eden lastikleri sayesinde 558 adet otobüs, İstanbul yollarında Michelin Solutions'ın anında lastik hizmetlerine kavuşuyor. Michelin Türkiye Ağır Vasıta Lastikleri Ticari Direktörü Sertan Akçagöz, "Büyük filoları olan işletmeler için yakıttan sonraki en önemli gider kalemi lastik ve lastik yönetimi ile ilgili. Belediye otobüsleri İstanbul trafiğinde 558 adet Karsan üretimi araç ile bütün gün önemli oranda hayatı kolaylaştırıyor. Biz de Michelin olarak, belediye otobüslerinin lastik yönetimi konusunda bütün sorumluluğunu üstleniyoruz. Ekipman, servis, satınalma gibi prosedürlerin hepsi bizim tarafımızdan yönetiliyor. Böylece ve verimlilik artarken kilometre maliyetlerde önemli düşüş elde ediyoruz" dedi.



3. HAVALİMANI PIRELLI İLE YÜKSELİYOR

Pirelli Endüstriyel Lastikler dünyanın en büyük havalimanı olacak 3. havalimanı inşaatının bir numaralı lastik markası oldu. Şantiye alanındaki ticari araçlarda yaklaşık her iki lastikten birinde Pirelli markası kullanılıyor.

Pirelli Kamyon, Otobüs, Zirai ve OTR lastiklerinin üreticisi olan Prometeon Lastik Grubu'nun bir şirketi olan TP Endüstriyel ve Ticari Lastikler A.Ş, İstanbul'da devam eden 3. havalimanı inşaatına en fazla lastik tedarik eden marka oldu. Havalimanı için geçtiğimiz yıl 76,5 milyon metrekarelik inşaat alanında faaliyet gösteren farklı tipteki araçlara yaklaşık 25 bin adet yeni lastik ihtiyacı oldu. Bu talebin 10 binden fazlası TP Endüstriyel ve Ticari Lastikler A.Ş. tarafından karşılandı. TP Endüstriyel, lastik tedarikinin yanı sıra, sahada görevli filo mühendisleri ile lastiklerin maksimum çalışma ömrünü ve güvenilirliğini sağlamak üzere destek verirken projedeki kilometre başına maliyeti optimize ediyor.

Toprak hareketi piramit büyüklüğünde

Maliyeti 10 milyar avroyu bulan ve şu an inşaatında 22 binden fazla çalışanın görev yaptığı yeni havalimanı, tamamlandığında yaklaşık 200 milyon yolcuya hizmet verecek. Halen çalışmaları devam eden inşaatta 2 bin civarında kamyon hizmet veriyor. Günde 1 milyon 400 bin metre küp toprak hareketi oluyor. İki günde bir Büyük Piramit inşasındaki kadar toprak hareketi yaşanıyor. Tüm bu süreçlerde 13R22,5, 385/65R22,5, 295/80R22,5 ve 315/80R22,5 model Pirelli markalı ticari lastikler ile inşaat alanında çalışan yüklenicilerin bir numaralı lastik tercihi oluyor. Pirelli endüstriyel lastiklerinin üreticisi TP Endüstriyel ve Ticari Lastikler A.Ş. Ticaret Direktörü Gökçe Şenocak, "TP Endüstriyel olarak 3. havalimanı inşaatının en büyük lastik tedarikçisi olmaktan gurur duyuyoruz. Türkiye'nin potansiyeline olan güvenimizi ilerleyen projelerde de aynı şekilde göstereceğiz" dedi.







MALATYA'DA KARSAN 'ATAK'I

Geliştirdiği toplu taşıma sistemleriyle şehirlere modern çözümler sunan yerli üretici Karsan, Sanayi ve Malpazarı Minibüs Hatları Dönüşümü projesi kapsamında Malatya'ya 13 adet Karsan Atak teslimatı gerçekleştirdi.

Kuruluşunun 50. yılını geride bırakan ve Bursa'da yer alan iki fabrikasında çağın mobilite ihtiyaçlarına uygun modern toplu taşıma ve ticari araç üretimi gerçekleştiren Karsan, Sanayi ve Malpazarı Minibüs Hatları Dönüşümü projesi kapsamında Malatya'ya 13 adet Karsan Atak teslimatı gerçekleştirdi. Malatya Büyükşehir Belediyesi karşısında düzenlenen Mal Pazarı ve Sanayi hattındaki minibüslerin otobüse dönüşümü anahtar teslim törenine Malatya Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Çakır, Motaş Genel Müdürü Enver Sedat Tamgacı, Malatya Minibüsçüler Odası Başkanı Mesut İnce ve Karsan Satış Müdürü Kaan Erkırtay katıldı. Karsan markalı toplu taşıma ailesinin 8 metrelik üyesi Atak, 60 kişilik yolcu kapasitesi, engelli erişimine uygun alçak tabanlı yapısı, aracın arkasında konumlandırılmış ekonomi, performans ve sessiz yolculuk sağlayan motoru ve bağımsız ön süspansiyonu ile çağdaş, konforlu ve güvenli yapısıyla ön plana çıkıyor. Yolcuların da büyük beğenisini toplayan ve son teknoloji donanımları içeren Karsan Atak, rakiplerinden ayrıştığı özellikleriyle sektördeki dinamikleri kısa sürede değiştirmesiyle de ön plana çıkıyor.







KÜPELİLER FORD TRUCKS ARAÇLARINI ALDI

Ağır ticari vasıta pazarının öncü bayisi Otokoç, Ford Trucks'ın İnşaat Serisi araçlarının teslimatını Küpeliler A.Ş'ye gerçekleştirdi.

Otokoç tarafından Küpeliler İnşaat A.Ş'ye Ford Trucks inşaat serisi araçlarından; 2 adet Ford 4142M 8x4 mikser, 1 adet Ford 3542P 6x4 pompa ve 1 adet Ford 1842T 4x2 çekici araç modelleri temin edildi. Yüzde 100 Türk Mühendisliği ile sektörünün standartlarına uygun olarak üretilen Ford Trucks araçlarının teslimat töreninde Otokoç Otomotiv A.Ş. Ağır Vasıta Satış Müdürü Ümit Orak, Ford Trucks Bölge Müdürü Necip Emre Kirazcı ve Küpeliler A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nadir Küpeli hazır bulundu.

Otokoç

Satışa sunulduğu pazarların standartlarına uygun olarak Ford Otosan mühendisleri tarafından geliştirilen ve Otokoç tarafından satışa sunulan Ford Trucks modelleri, yurtiçi ve uluslararası taşımacılık ve inşaat alanında faaliyet gösteren müşterilerin beklentilerine uygun olarak; Ford Trucks'ın DNA'sında yer alan güç, konfor, verimlilik ve dayanıklılık gibi özelliklere sahip olarak üretiliyor. Ford Trucks modelleri, kullanıcısına yüksek performans ve düşük yakıt tüketiminin konforunu güncel teknolojilerle bir arada yaşatıyor.





SCANIA'DAN YEPYENİ MOBİL UYGULAMA "SCANIA'M CEPTE"

Tüm hizmetleri tek bir platformda toplayan Scania, yeni uygulaması Scania'm Cepte ile kullanıcılarına pratik bilgiler ve hızlı çözümler sunuyor.

Scania, tüm teknolojik yenilikleri yakından takip ederek müşterilerine zaman kazandıracak uygulamaları ile hizmet kalitesini arttırmaya devam ediyor. IOS ve Android işletim sistemine sahip tüm akıllı telefonlardan ücretsiz olarak indirilen Scania'm Cepte ile kullanıcıların hayatları oldukça kolaylaşıyor. "Scania'm Cepte" uygulamasında yol yardım, servis randevusu, güncel servis kampanyaları, kişiye özel kampanyalar, bakım anlaşmaları, yeni araç bilgileri gibi sayfalar mevcut. Scania'm Cepte'yi kullanan kişiler yakınında bulunan Scania Yetkili Satıcı ve Servislerine, lastik değişim noktalarına, tır parklarına, restoranlara ve konaklama için otellere kadar ihtiyacı olan tüm lokasyonlara kolayca ulaşabiliyor. Ayrıca DOD Ağır Vasıta, kişiselleştirilmiş eğitim, koçluk, filo takibi SESS (Scania Entegre Sürüş Sistemleri) ve sürücü ligi platform sayfalarına kolayca erişebiliyorlar. Mobil uygulamada ayrıca ekonomik-güvenli sürüş ve araç kullanımına yönelik bilgilerin verildiği videolara, Scania aksesuarlarına ve Scania Dünyasından en güncel haberlere ulaşılabiliyor. "Scania'm Cepte" mobil uygulamasıyla, sadece Scania sürücüleri değil, firma yetkililerinin ve tüm Scania severlerin, Scania hakkında en güncel bilgilere ulaşabilmesi amaçlanıyor. Scania, müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek ve çözüm önerileri sunmak için tüm teknolojik yenilikleri ile 7/24 iş ortaklarının yanında olmaya devam ediyor.

SCANIA'M CEPTE

Scania'm cepte uygulamasını indirin keşfetmeye başlayın!

Download on the App Store
ANDROID APP ON Google play

< GERİ SCANIA'M CEPTE
TRUCK OF THE YEAR 2017
DÜNYA SCANIA DEDİ
YOL YARDIM
RANDEVU AL
BİLDİRİMLER
EN YAKIN YETKİLİ SERVİS
YAKINIMDAKİ YERLER

DEVNAK LOJİSTİK ACTROS 1845 LS'DEN YANA

Devnak Lojistik, 7 adet Mercedes-Benz Actros 1845'i filosuna dâhil etti. Devnak Lojistik bu alım ile filosundaki araç sayısını 135'e yükseltti.

Mercedes-Benz Türk tesislerinde gerçekleştirilen teslimat törenine Devnak Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Tekin, Mercedes-Benz Türk yetkili bayii Has Otomotiv İcra Kurulu Üyesi Mustafa Sarıgül, Has Otomotiv Çekici Satış Müdürü Onur Güldik ve Mercedes-Benz Türk Kamyon Filo Satış Müdürü Haluk Burçin Akı katıldılar. Mercedes-Benz Türk yetkili bayii Has Otomotiv tarafından gerçekleştirilen bu satış, Mercedes-Benz Türk Finansal Hizmetler şirketi tarafından kredilendirildi. Ömer Tekin, "Mercedes-Benz Türk ile uzun yıllara dayanan işbirliği kapsamında yeni bir adım daha attık. Tabii ki Mercedes-Benz markasını tercih etmemizin birçok somut sebebi var. Mercedes-Benz Türk'ün yeni çekicilerinin bizim için en önemli özellikleri, yakıt ekonomisi sağlayan dayanıklı motorlara sahip olmalarıdır. İkinci sebep ise Mercedes-Benz'in yaygın servis ağına sahip olmasıdır. Bu araçların işletme maliyetlerinin düşük olması bizim toplam maliyetlerimizi düşürüyor ve karlılığımıza önemli bir katkı sağlıyor. Bu sebeple Mercedes-Benz Actros 1845'i tercih ettik" şeklinde konuştu.



Performansı da arttırdı

Mercedes-Benz Türk Kamyon Filo Satış Müdürü Haluk Burçin Akı ise "Bugün, önemli bir iş ortağımız olan Devnak Lojistik şirketine 7 adet Mercedes-Benz Actros 1845 LS'in teslimatını gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz. Mercedes-Benz çekicileri yeni Euro 6 motorlarıyla yakıt ekonomisinde performansını daha da artırdı. 120.000 km'ye çıkan bakım aralıkları ve %20 oranında düşen bakım maliyeti ile Actros müşterilerimize ticari anlamda büyük avantaj sağlıyor" dedi. Actros, 2016 yılında tamamen yenilendi. Yeni Euro 6 motoru ve bununla uyumlu aktarma organlarıyla önemli ölçüde yakıt tasarrufu sağlayan Actros, aynı zamanda konfor, güvenlik ve sürüş dinamiği alanlarında ağır vasıta kullanıcılarının ihtiyaçlarına yanıt verecek özelliklere sahip. 120 bin km'ye çıkan bakım aralıkları ve %20 oranında düşen bakım maliyeti ile yeni Actros ticari anlamda büyük avantaj sağlıyor.



FİLOSUNA 50 ADET ÇEKİCİ ALDI

Akkoç Lojistik filosuna ilk kez Euro 6 motorlu araç katarken tercihini yine Mercedes-Benz'den yana yaptı. Akkoç Lojistik bu alım ile filosundaki araç sayısını 200'e yükseltti.

Mercedes-Benz Türk ve Akkoç Lojistik yöneticilerinin katıldığı törende Akkoç Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Özenmiş, "Mercedes-Benz Türk ile uzun yıllara dayanan işbirliği kapsamında yeni bir adım daha attık. Filomuza kattığımız ilk Euro 6 araçların Mercedes-Benz marka çekici olması gerektiği bizim için hep belliydi. Yurtiçi nakliye ve uzun yol yük taşımacılığında kullanacağımız Actros çekicilerin yakıt ekonomisi sağlayan dayanıklı motorlara sahip olması bizim için çok önemli bir unsur. Araçların düşük emisyona sahip olması ve Mercedes-Benz'in yaygın servis ağına sahip olması artı etkenler. Bu araçların işletme maliyetlerinin düşük olması bizim toplam maliyetlerimizi düşürüyor ve karlılığımıza önemli bir katkı sağlıyor. Mercedes-Benz markasına olan güvenimiz zaten tam. Mercedes-Benz Türk, Mercedes-Benz Finansal Hizmetler ve Koluman Ankara'ya her zamanki verimli işbirlikleri için çok teşekkür ediyoruz" şeklinde konuştu. Mercedes-Benz Türk Kamyon Filo Satış Müdürü Haluk Burçin Akı ise "Bizim için önemli bir iş ortağımız olan Akkoç Lojistik şirketine 50 adet Mercedes-Benz Actros çekici teslimatını gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz. Mercedes-Benz çekicileri yeni Euro 6 motorlarıyla yakıt ekonomisinde performansını daha da artırdı. 120.000 km'ye çıkan bakım aralıkları ve %20 oranında düşen bakım maliyeti ile Actros müşterilerimize ticari anlamda büyük avantaj sağlıyor. Mercedes-Benz Türk olarak her zaman en doğru ürünleri müşterilerimiz ile buluşturmaya bundan sonra da özen göstereceğiz. 50. yılımızı kutladığımız bu önemli senede Mercedes-Benz Türk olarak sektördeki liderliğimizi sürdürüyor, müşterilerimizin beklentilerini karşılamaya devam ediyoruz. Yeni araçların Akkoç Lojistik'e hayırlı olmasını ve bol kazanç getirmesini diliyoruz." ifadelerini kullandı.





AKDENİZ'İN TERCİHİ NEOPLAN'DAN YANA

Kamil Koç'un Akdeniz'deki güçlü bireysel iş ortağı Ramazan Yüceer yine "NEOPLAN" dedi. Türkiye'deki birçok kurumsal firmadan daha geniş bir filoya sahip Ramazan Yüceer, envanterine 10 Yeni Tourliner daha ekledi.

Türkiye otobüs sektörünün en güçlü bireysel yatırımcılarından Ramazan Yüceer, envanterindeki 16 MAN Lion's Coach Efficientline'a ek olarak 10 adet yeni Tourliner yatırımı yaparak kalıcı olmak istediğini gösterdi. Araçlar Isparta Otogarı'nda yapılan törenle teslim edildi. Teslimat törenine yatırımcı Ramazan Yüceer, babası Süleyman Yüceer ile katıldı. Kamil Koç Bölge Müdürü Mustafa Aktürk, MAN Kamyon ve Otobüs Tic A.Ş Otobüs Satış Direktörü Can Cansu, Bölge Müdürü Eray Öcal, MAPAR Bursa Genel Müdürü Tanju Nayır, İzmir Genel Müdürü Caner Perk ve Bölge Yetkilisi Özgür Sarnıç da katıldı. İddialı yatırımlarla sektörde kalıcı olmayı hedeflediklerini açıkça ortaya koyduklarını vurgulayan Ramazan Yüceer, "MAN Ailesi'yle işbirliğimiz NEOPLAN Starliner ile başladı. Lions Coach araçlarla devam etti. Yeni NEOPLAN'larla daha da ileriye gidecek" dedi. Gerek araç konforu, gerek yakıt ekonomisi ile yeni Neoplanların tüm beklentilerini fazlasıyla karşıladığının altını çizen Yüceer, gelecekteki tercihlerinin de MAN Ailesi olacağını kaydetti.

Türkiye çok beğendi

MAN Kamyon ve Otobüs Satış Direktörü Can Cansu, sektörün beklentilerini doğru analiz ederek hazırlanan yeni Tourliner'ın Türkiye'nin dört bir yanında beğeni ile karşılandığını belirterek, "Yeni Tourliner kullanıcı firma ve yolcu açısından tüm ihtiyaçları en üst düzeyde karşılıyor" diye konuştu. MAPAR Genel Müdürü Tanju Nayır ise, Ramazan Yüceer ve Kamil Koç Ailesi ile uzun süredir iş ortaklığı yaptıklarını hatırlatarak, "Yeni araçların İş ortaklarımıza ve Isparta halkına hayırlı uğurlu olmasını diliyorum" dedi. Yeni Tourliner; açık, keskin ve göz alıcı hatlara sahip dizaynı, bi-xenon farları ile estetik ve dinamizmi mükemmel biçimde birleştiriyor. Yeni Tourliner'ın benzersiz tasarımı, aynı zamanda rüzgar direncinde orta sınıf bir SUV'un değerlerine sahip. Kabin ve alt bagaj bölümleri hem büyüdü hem daha kolay ve verimli bir yerleşim imkanı sağladı. Üstelik geleceğin güvenlik normlarını bugünden karşılamasına karşın, 60 kilo daha hafif. Yolcu bölümünde koridorsuz zemin yapısı, özel koltukları, oldukça rahat diz mesafesi, standart uydu ve GPS antenleri ile seyahat konforunu da en üst düzeye çıkarıyor. Bununla birlikte Euro 6C ile daha güçlü bir motora sahip olmasına karşın selefine oranla çok daha az yakıt tüketiyor. Bakım aralıkları uzun ve daha ekonomik işletme maliyetleri sunuyor.



SUV KONFORUNDA PICK-UP

Nissan'ın 12'nci nesil Pick-Up'ı olarak yollara çıkan yeni Nissan Navara, yeni beş bağlantılı arka süspansiyon sistemiyle off-road yeteneklerinden ödün vermeden SUV benzeri sürüş konforu sunuyor.

Yaklaşık 2 yıllık antrenmanın ardından tekrar pick-up sınıfına dönen Nissan Navara, off-road ve konfor yeteneğini de beraberinde getirmiş. Markanın 80 yıllık deneyimiyle ortaya çıkan yeni model, yeni arka süspansiyonun da katkısıyla son derece konforlu olduğu kadar üstün yol tutuş dinamikleri de sergiliyor. Sportif tasarımıyla dikkat çeken Navara, dış mekanda LED gündüz farları ve krom kaplamalarıyla tüm dikkatleri üzerine çekiyor. Araç, 1 ton yük taşıma kapasitesine 3500 kg römork çekme kapasitesi ile beklentileri en iyi şekilde karşılıyor. Navara'nın ön tasarımında geniş ve yayvan ızgara ile onunla uyumlu farlar dikkat çekiyor. Aracın heybetli görünümü desteklemek için büyük tasarlanan öğeler Navara'ya güler yüzlü bir ifade katmış. Aracın yerden yüksek yapısı önde hemen belli olurken, devasa çamurluklar da fark ediliyor. Motor kaputunda başlayan V şekilli tasarım Navara'nın arkasında yerini düz hatlara bırakıyor. Bagajdaki barlar ve tampon köşelerindeki eklentiler birbirleriyle uyumlu. Araca biniş-inişleri de kolaylaştıran yan basamaklarda da yine krom görünümlü detaylara yer verilmiş. Arkadaki stoplar ise sade tasarlanmış.

Konfor odaklı tasarım

Aracın iç mekanına girdiğimizde, geniş bir alan, rahat oturma pozisyonu ve kaliteli malzeme ile karşılaşıyoruz. Daha çok SUV sınıfında kullanılan, 4 kameralı Çevre Görüş Sistemi Navara'da yer buluyor. Arka koltuklarda ise bağımsız süspansiyon sistemi SUV konforunu hiçte aratmıyor. Navara iç mekanda sürücüyü rahatlatıyor. Eski nesil Navara'nın bu kadar popüler olmasında kuşkusuz konfor seviyesi yüksek iç mekanının etkisi büyüktü. Yeni nesilde de Nissan benzer bir karar alarak aracın iç mekanında binek modelleri andıran hatlara yer vermiş. Ancak yeni Navara'da bunu bir adım daha ileriye götürerek modelin yaşam alanını adeta bir binek otomobil gibi tasarlamış. Aracın uzun dingil mesafesi sayesinde iç mekanı oldukça geniş. Önceki nesle kıyasla arka koltuklardaki eğimi değiştirilen sırtlıklar daha konforlu ve geniş bir alanda yolculuk yapılmasını sağlamış. Öndeki koltukların da diz ve baş mesafeleri iri yolcuları bile mutlu etmeye yetiyor. Arazi konusunda da büyük bir ilerleme kaydeden araç, 32 derecelik yaklaşma, 25 derece uzaklaşma ve 230 mm yerden yüksekliğiyle oldukça başarılı. Araç, yol tutuş konusunda da rakiplerinden bir adım önde.

2.3 litrelik dizel motor

Navara motor konusunda artık tek motor seçeneğine sahip. Araçta kullanılan, 2.3 litrelik motor 190 beygir gücünde. 4 çeker sistemini de kullanan model, 180 km hız yapıyor. 0-100 km hızlanmasını araç, 10.8 saniyede tamamlıyor. Fabrika verisi olarak 100 km'de 7 litre tüketen model, bizim kullanımımız boyunca 8.5 litrelik tüketim gerçekleştirdi. Platinum versiyonuyla model otomatik vites keyfini de beraberinde sunuyor. Motorun hızlanma isteğinin de sınıf ortalamaları göz önüne alındığında yüksek olması ona önemli bir avantaj sağlıyor. 4x4 çekiş sistemiyle araziye de uyumlu olan Navara asıl şovunu ise burada yapıyor. Neredeyse her durumda ilerleyebilmesiyle öne çıkan modeli yolda bırakmak gerçekten çok zor.




34 PF 4823







KONFOR VE YALITIM UZMANINA GÜÇ TAKVİYESİ

VW, VIP konforu sunun modeli Caravelle ile pazarın en iddialı oyuncularından. 2 litrelik turbo dizel motoru ve 205 beygirlik gücüyle araç, tüm dikkatleri üzerine çekmeyi başarıyor.

Son dönemde ciddi bir ivme kazanan VIP taşımacılık sektörü, markalar için de önemli bir mücadele alanına dönüştü. Birbirinden iddialı modellerle rekabette öne çıkmayan çalışan üreticiler, artık ruhsat avantajına da kavuştu. Artık otomobil ruhsatı ile yollara çıkan 8+1 modeller, minivanları aratmayan konfor özellikleri ve geniş yaşam alanlarıyla daha çok dikkat çekmeye başladı. Pazarın önde gelen markalarından Volkswagen, Transporter modeliyle aynı platformda yükselen Caravelle ile yollarda boy gösteriyor. Transporter'den farklı olarak 4 tekerlekte bağımsız süspansiyon sistemiyle donatılan Caravelle, konfor ve izolasyon alanındaki başarısıyla sınıfının en iddialı seçenekleri arasında yer alıyor.

Otomatik kayar kapı

Uzun şasiyle sunulan Caravelle, dikkat çekici bir hale getirilmiş. 5.3 metrelik uzunluk, 1.9 metrelik genişlik, 2 metrelik yüksekliği ve 3.4 metrelik aks aralığıyla yollardaki en iri otomobillerden olan araç, buna rağmen çok şık ve bir görünüm vadediyor. Aracın sağındaki kayar kapı içerden veya uzaktan kumandadan otomatik olarak açılabiliyor. Arka kapı ise isteğe bağlı olarak bu özelliğe sahip oluyor. Aracın sürücü koltuğuna ulaşmak için 1-2 basamaklık tırmanış gerekiyor. Son derece yüksek olan sürüş pozisyonu trafikte ciddi bir görüş avantajı sağlıyor. Ergonomi ve işçilik kalitesi oldukça yüksek olan kokpitte, malzeme kalitesi tabii ki bir otomobil seviyesinde değil. Büyük boyutlar, ön-arka park sensörü yardımıyla daha anlaşılır hale getirilmiş. Aracın arka bölümü ise daha alçak yapıda. Her koltuk sırası için tavanda klima ünitesine yer verilmiş. Ayakta bile durulabilecek kadar ferah arka bölümde tüm koltukların sırtlıkları katlanabiliyor. Tamamen yatabilen koltuklar gerekirse sökülebiliyor.

Güvenlik ön planda

Yumuşak süspansiyon sistemi konfor seviyesini zirveye taşıyor. Özel ses yalıtımı sayesinde premium modelleri aratmayacak etkileyici bir sessizlik sağlanmış.



Süspansiyon sistemi aracın virajlarda yatmasına neden olsa da standart donanımdaki elektronik diferansiyel kilidi ile ön ve arka viraj denge çubukları sayesinde yol tutuş yeteneği oldukça başarılı. Aracın sürüş özellikleri boyutlarına alıştıktan sonra otomobilleri aratmıyor. 1927 kilogramlık otomobili taşıma görevi 2 litrelik TDI üniteye verilmiş. 4 silindirli turbo beslemeli dizel ünite, 205 beygir güç ve 450 nm tork üretiyor. 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzımanla (DSG) kombine edilen motor, DSG'nin hızlı ve sarsıntısız geçişleriyle performans ve ekonomi dengesini sağlamayı biliyor. 0-100 km/s ivmelenmesini 9,1 saniyede tamamlayan araç, saatte 203 kilometre sürate ulaşabiliyor. Performans olarak oldukça tatmin edici olan aracın fren sistemi de çok başarılı. Fabrika verilerine göre ortalama tüketim değeri 6,2 litre olarak belirlenmiş. Bizim denemelerimizde yol bilgisayarına yansıyan veri ise 7,5 litre oldu.




34 SK 3635


34 SK 3635


34 SK 3635

BETON GİBİ İŞE BETON GİBİ AROCS

Mercedes-Benz Türk, uzun süredir iş ortağı olan Boğaziçi Beton şirketine 122 adetlik Mercedes-Benz Arocs'un teslimatını Beşiktaş'ta Vodafone Park tesislerinde törenle gerçekleştirdi.

Mercedes-Benz Türk ile uzun yıllardır iş ortaklığı yapan Boğaziçi Beton, filosunu Mercedes-Benz araçlarla genişleterek, filosundaki araç sayısını 400 adede çıkarttı. Boğaziçi Beton ve Mercedes-Benz Türk arasındaki işbirliği yıllar içerisinde güçlenerek devam etti. 2016 yılında filosuna 221 adet Mercedes-Benz marka araç katan Boğaziçi Beton, 2012–2016 yılları arasında toplam 816 adet "yıldız"lı araç satın aldı. Boğaziçi Beton, satın aldığı yeni mikser araçları hazır beton işinde, damper araçları ise agrega taşımacılığında kullanacağını açıkladı. Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Süer Sülün: "Mercedes-Benz Türk olarak 50.yılımızı kutladığımız bu özel sene de Boğaziçi Beton ile dostluğumuzu ve işbirliğimizi bir adım daha ileriye taşıdık. 2012 yılında oluşan iş ortaklığımızı her geçen yıl daha da kuvvetlendiriyor ve güçlendiriyoruz. Boğaziçi Beton'a gerçekleştirdiğimiz 122 adet Mercedes-Benz Arocs araç teslimatını gerçekleştirmekten gurur duyuyoruz. Daha güçlü, daha ekonomik yeni nesil Mercedes-Benz inşaat araçlarının işlerinde kolaylıklar sağlamasını diliyorum. Türk inşaat sektörünün önemli bir temsilcisi olan Boğaziçi Beton şirketinin Türkiye'nin gelişimine hizmet eden daha nice önemli projelere imza atmasını temenni ediyorum" dedi.





Mercedes-Benz sağlamlığı temsil ediyor

Boğaziçi Beton Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Zengin: "Boğaziçi Beton olarak kaliteye, sağlamlığa ve güvene çok önem veriyoruz. Mercedes-Benz Türk de bizim için kaliteyi, sağlamlığı ve güveni temsil ediyor. Bu sebepten dolayı yine her zaman olduğu gibi yeni araç alımımızda "yıldız"ı tercih ettik. Mercedes-Benz Türk'ün yeni nesil araçları bizim çalışma alanımızın ihtiyaçlarını karşılayan özelliklerle donatılmış durumda.

Uzun soluklu işbirlikleri ancak uzun soluklu memnuniyet ile mümkün olabiliyor. Bu sebeple bu teslimatın bizim için de önemi büyük. Geleneği bozmadık diyebiliriz. Mercedes-Benz Türk yönetici ve yetkililerinin bizlere gösterdikleri alakadan dolayı teşekkür ediyorum. Ayrıca Mercedes-Benz Finansman Türk'e ve bu satışın gerçekleşmesindeki katkılarından dolayı Mengerler ve Gülsoy Otomotiv'e teşekkürlerimizi sunuyoruz. Ayrıca bu sene 50.yılını kutlayan Mercedes-Benz Türk'ü gönülden tebrik ediyor, işbirliğimiz ve dostluğumuzun ilerleyen dönemlerde de baki kalmasını diliyorum" dedi.